

Sogefi razvio inovativnu ambalažu

Sogefi, specijalista za filtere originalne ugradnje i slobodnog tržišta auto dijelova, predstavio je novu, optimizovanu ambalažu čija je namjena da smanji uticaj na životnu sredinu i olakša logistiku. Prva faza projekta je u implementaciji, a obuhvata ambalažu za filtere vazduha kabine na slobodnom tržištu auto dijelova ove kompanije.

Glavni cilj projekta je bio da se stvori ekološki proizvod koji će minimizirati logističku stranu posla za sve uključene strane. Inovativna nova ambalaža za filtere vazduha kabine iz Sogefi-ja u potpunosti je napravljena od prozirne, 100% reciklažne polipropilenske plastike od 50 mikrona. Isti materijal je korišten za etiketu čime se omogućava brži i efikasniji proces reciklaže. Za razliku od uobičajene kartonske kutije, materijal hermetički zatvara proizvod čime ga u potpunosti štiti od prašine i vlage - dva glavna rizika kad je u pitanju filter vazduha kabine.

Sveobuhvatne prednosti

Uprkos svojoj fleksibilnosti, plastična ambalaža služi kao odlična zaštita od fizičkog oštećenja, zahvaljujući otpornosti materijala u kombinaciji sa procesom hermetizacije. S obzirom na to da se oblikuje prema proizvodu, sama ambalaža je manja i lakša od kutije.

"Ovo predstavlja pravu dodatnu vrijednost za naše kupce," kaže Andrea Taschini, generalni menadžer poslovne jedinice za slobodno tržište auto dijelova Sogeti-ja. Manja težina i zapremnina optimizuju i troškove prevoza te ostavljaju našim kupcima do 15 procenata više prostora za skladištenje. Providna ambalaža takođe podrazumijeva brže rukovanje i manje povrata, jer mehaničar odmah može vidjeti sadržaj."

Inovativni dizajn

Sogefi-jeva nova ambalaža dio je strategije ove kompanije za stalnim inovacijama kako u proizvodnji, tako i u isporuci. Najnovije tehnologije su učestovale u dizajnu ovog konkretnog rješenja. Svako pakovanje sadrži QR kod (dvodimezionalni barkod koji sadrži informacije o proizvodu, a čita se pomoću pametnih uređaja) koji korisniku omogućava trenutni pristup *online* instrukcijama za montažu, a koje se nalaze i unutar pakovanja u štampanom obliku. Pored toga, glavne karakteristike kao što su serijski broj i barkod jasno su prikazane na dvije strane, a jedna od etiketa je odlijepljiva.

Ovaj projekat sa ambalažom vodećeg dobavljača auto opreme za filtere originalne ugradnje i slobodnog tržišta auto dijelova zvanično je lansiran na pariškom sajmu Equip Auto u oktobru 2013.

godine, a na tržištu će biti realizovan tokom prve polovine 2014. godine. Ostali projekti na ambalaži su planirani za proširenje na ostale robne grupe nešto kasnije.